

Individuele Ondersteuning

Aanleiding is meestal een persoonlijke behoefte of vraag van de betrokkene; ook een direct –vaak concreet – verzoek van de organisatie kan aanleiding zijn om een traject van persoonlijke ondersteuning te starten.

Aandacht zal er zijn voor bewustwording van de elementen van de organisatie, de persoonlijke situatie, het ontwikkelen van een juist zelfbeeld en het vinden van aangrijpingspunten ter verbetering van het welbevinden in de organisatie. Casuïstiek en het inzetten van bepaalde instrumenten zijn de elementen waar om heen de gesprekken haar vorm zullen krijgen.

Te denken valt aan bv. het Enneagram, ZKM en PPR. Deze instrumenten focussen op basale opvattingen en overtuigingen (motieven) die het gedrag sturen.

Persoonlijkheidsvragenlijsten of een self-assessment zijn bijzondere hulpmiddelen om diepgaand zicht te krijgen op karakterstructuur en –eigenschappen.

Andere instrumenten als TRM, leiderschap- of leerstijlen, persoonlijke of werkstijlwijzers zijn instrumenten die inzicht geven op gedragsniveau, dus hoe de persoon zich concreet waarneembaar gedraagt in verschillende situaties. Hieronder volgt een korte toelichting.

Hierbij een overzicht van instrumenten, waar

Enneagram.

Met behulp van het typing interview kunnen gericht de drijfveren van het Enneagramtype besproken worden. Resultaat is o.a. zelfinzicht m.b.t. persoonlijke kwaliteiten. De persoon gaat begrijpen waarom en hoe zij dingen doet die zij doet, wat het typegedrag oplevert en wat het kost. Evenzeer ontstaat gedeeltelijk inzicht in andere typen die zij privé en in de werksituatie tegen komt.

Motivatietoets (ZKM)

ZKM-onderzoek, op zoek naar de grondmotieven en de persoonlijke thema's vanuit het verleden, heden en voor de toekomst. Resultaat is het achterhalen van de grondthema's, die kenmerkend zijn en die specifiek bij deze persoon horen.

Daarnaast is het vinden van aangrijpingspunten voor procesbevordering (in beweging komen) en voor persoonlijke groei essentieel. Overwogen zal worden of een verkorte digitale vorm (algemeen, loopbaan, zingeving) mogelijk is.

PPR

Ook het opzetten van persoonlijke positie repertoire (PPR), waarbij zicht verkregen wordt van een georganiseerd repertoire van ik-posities, waarvan de persoon (veelal onbewust) gebruik maakt kan overwogen worden. Informatie uit Enneagram en ZKM worden dan meegenomen en toegepast.

Resultaat is een aantal ontdekkingen en bevestigingsmomenten welke ik-posities (intern) en welke andere personen (extern) een belangrijke rol spelen in het leven en werk van de persoon. Tevens ontstaat zicht op de wijze waarop deze overeenkomen en verschillen en met elkaar interacteren.

Neo Big Five

Deze persoonlijkheidsvragenlijst meet de 5 belangrijkste dimensies van de persoonlijkheid, waarmee de persoon een goed beeld kan krijgen over de verschillende facetten van de persoonlijkheid die rechtstreeks van invloed zijn op het persoonlijk functioneren in privé-situaties en in werk. Er kan gebruik gemaakt worden van een korte of uitgebreide versie.

Prestatie-motivatietest

Deze test meet drie persoonlijkheidsdisposities die voor een groot deel bepalend zijn voor de productiviteit en de houding ten opzichte van het werk. Het prestatiemotief komt tot uitdrukking in situaties die de persoon ervaart als een uitdaging en als een mogelijkheid om zijn 'kunnen' te tonen. Negatieve faalangst wordt gezien als een angst die een negatief effect zal hebben op de prestaties. En positieve faalangst werkt veeleer positief op het presteren.

TeamRolManagement

Het onderzoeken van de eigen individuele bijdragen (gedragingen) aan groepen. Resultaat is het ontwikkelen van een zelfbeeld over de diverse rollen (samenhangend gedragspatroon) die de persoon hanteert in teamverband, een karakteristieke en unieke manier van zich gedragen in teamverband. Kennis van de eigen teamrollen bevordert het nemen van eigen verantwoordelijkheid en het op het juiste moment activeren en benutten van de eigen teamrol.

Profielonderzoek (profiles self-assessment)

Dit onderzoek wordt veel ingezet bij loopbaanvragen, coaching of outplacement. Het matcht de capaciteit, beroepsinteresse en gedragsfactoren van een persoon op een vooraf ingebracht functie-profiel-model. Deze quickscan geeft ook inzicht in het opleidingsniveau, persoonlijkheidsstructuur en beroepsinteresses.

Prestatie-onderzoek (profiles self-assessment)

Dit is ook een persoonlijkheidstest en meet naast de vier dimensies (DISC) ook een nieuwe dimensie, namelijk de motivatie-energie. De resultaten geeft een overzicht van primaire gedragspatronen op vijf velden van het werk en een aantal verbeteringsvoorstellen gericht op effectiviteit t.a.v. dezelfde velden.

Klantvriendelijkheidsonderzoek (profiles self-assessment)

Dit is een hulpmiddel, dat er toe bijdraagt dat iedereen in uw organisatie dienstverlenend denkt, door klantvriendelijkheid in kaart te brengen. Het instrument meet in ieder geval 8 gedragsfactoren in relatie tot klantvriendelijk gedrag. De rapportage geeft aanwijzingen aan welke aspecten meer aandacht besteed moet worden in het dagelijks werk, in training of in ondersteuning.

Persoonlijke Stijl Wijzer

Dit 'doe het zelf' instrument brengt de persoonlijke stijl op eenvoudige wijze in beeld, waarna acceptatie en een beter begrip van het persoonlijk omgaan met anderen kan leiden tot het verkennen en uitproberen van andere omgangsmanieren. Uiteindelijk leidt dit tot een eenvoudig plan van aanpak om de individuele effectiviteit te vergroten.

Werk Stijl Wijzer

Door kennis te nemen van de gedragsstijlen is de mens beter in staat het eigen gedrag af te stemmen op de verschillende werksituaties waarin zij zich bevinden. Met behulp van dit 'doe het zelf' instrument brengt de eigen gedragsstijl op een snelle manier in kaart, waardoor beter (in)zicht ontstaat in jezelf en in de functie. Ook dit instrument leidt de persoon in de richting van een eenvoudig persoonlijk ontwikkelingsplan.

Voor meer informatie, een nadere toelichting of een intake kunt u contact op nemen met het adviesbureau Chris Bisschop Consultancy.

Telefoon	024 - 3581556
Fax	024 - 3583953
Mobiel	06 - 53 19 62 08
Email	cbc@kabelfoon.nl