

De Zelfkonfrontatiemethode op Organisatieniveau

Chris Bisschop Consultancy gebruikt al jarenlang de ZelfKonfrontatieMethode (ZKM) bij individuele trajecten. Of het nu gaat om personal coaching, individuele ondersteuning of om coaching on the job, in veel gevallen biedt de ZKM uitkomst.

De kracht van de ZKM is o.a.

- het zicht krijgen op de diverse factoren die het leven en/of het werk beïnvloeden;
- het vinden van aanknopingspunten om aan slag te gaan met het persoonlijk welbevinden in de werk- of in de privé-situatie;
- een moment stil staan en je te bezinnen op wat geweest is of wat er aan zit te komen.

Steeds met het ene doel voor ogen: grip krijgen op het verleden en/of bewust keuzen maken voor de toekomst.

Chris Bisschop Consultancy is een van de adviesbureaus die de licentie heeft om de ZelfKonfrontatieMethode op organisatieniveau aan te bieden. Hij werkt met de methode ZKM op organisatieniveau in eendrachtige samenwerking met drs. Erica Gasseling, bekend van haar professionele assessments en persoonlijke coachingstrajecten.

Deze samenwerking staat voor hoge kwaliteit voor zowel het inhoudelijk resultaat als het proces die naar het uiteindelijk resultaat toe leidt: efficiënt, effectief, doelgericht maar ook vertrouwenwekkend en ontspannend.

Basis van deze nieuwe methodiek is - wat op individueel niveau het 'zelfverhaal' heet - het verhaal van de organisatie. Iedere organisatie heeft zijn eigen, unieke verhaal:

- Vanuit het verleden (cultuur) denkt en handelt de organisatie in het hier en nu (systemen);
- Iedere organisatie staat geregeld stil bij de nabije toekomst en probeert dromen (strategie) te verwezenlijken.

Mensen, die bij de organisatie betrokken zijn, worden gezien als de verhalenvertellers. Diverse sleutelfiguren in de organisatie, van management tot werkvloer, schrijven dagelijks een hoofdstuk bij het reeds bestaande verhaal. Soms repeterende verhalen over successen, nieuwe anekdotes over situaties, over personen, over ervaringen. Maar vaak ook over teleurstellingen, over frustraties en irritaties. Mensen in de organisatie zien kansen en vertellen er graag over of zien bedreigingen en vertonen in hun verhaal daarom weerstandsgedrag.

De methode ZKM is een uitstekend hulpmiddel om de organisatie zelf zijn verhaal te laten schrijven op grond waarvan nieuwe **inhoudelijke keuzen** voor de toekomst gemaakt kunnen worden:

- Of het nu gaat om een nieuwe koers, een missie of visie;
- Of het maken van gedragen beleidskeuzen;
- Of het gaat om thematische onderwerpen als interne communicatie, onderlinge samenwerking of het terugdringen van ziekteverzuim

de ZKM op organisatieniveau biedt uitkomst en geeft de organisatie zicht op wat moet, wat kan, waar draagvlak voor is. Essentieel in de hele aanpak is het zelfsturend mechanisme van de methode: de betrokkenen zelf zijn deskundig op wat geldt voor de organisatie, de adviseurs zijn deskundig op het gebruik van de methode en het begeleiden van het proces.

Afhankelijk van de inhoudelijke doelstelling van het traject en van de onderwerpen waarvoor de ZelfKonfrontatieMethode wordt ingezet kunnen wij de volgende meer **procesmatige aspecten** genoemd worden:

- **bezinnen**: samen een nieuwe koers uit zetten, over missie, visie of over een zelfgekozen deelonderwerp van de organisatie;
- **verbinden**: samen een pas op de plaats maken en met elkaar begeleid spreken over de ervaringen;
- **afstemmen**: samen nadenken over de huidige situatie, waarbij verhaal en het persoonlijk ervaren aan de orde komt;
- **ontwerpen**: samen de speerpunten van de organisatie ontdekken waarvoor een aanpak bepaald moet worden;
- **teambuilding**: samen werken, samen bouwen, samen begeleid communiceren, samen beslissen;
- **persoonlijk positioneren**: individuele standpuntbepaling m.b.t. het verhaal van de organisatie;
- **waarnemen**: het ervaren van de uniciteit van iedere betrokkene, door het bekijken, ontdekken en bespreken van individuele verschillen en overeenkomsten.

Voor meer informatie, een nadere toelichting of een intake kunt u contact op nemen met het adviesbureau Chris Bisschop Consultancy.

Telefoon	024 - 3581556
Fax	024 - 3583953
Mobiel	06 - 53 19 62 08
Email	cbc@kabelfoon.nl